

2023 年  
中共东莞市委宣传部 部门预算

# 目 录

## **第一部分 中共东莞市委宣传部 概况**

- 一、主要职责
- 二、部门机构设置
- 三、部门预算构成

## **第二部分 2023 年部门预算表**

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）
- 六、一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）
- 七、财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）
- 十一、部门预算基本支出预算表
- 十二、部门预算项目支出及其他支出预算表

## **第三部分 2023 年部门预算情况说明**

## **第四部分 名词解释**

# 第一部分 中共东莞市委宣传部概况

## 一、主要职责

中共东莞市委宣传部的主要职责是：贯彻执行党中央有关宣传思想文化工作的方针政策及省委工作部署，按照市委工作要求，拟定我市宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全市意识形态工作。负责组织、指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，负责组织协调党的方针政策、国际国内形势和各项重大社会活动宣传，统筹协调对外宣传工作。拟订新闻出版（版权）业的管理政策及督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，规划和指导协调全市新闻出版事业、产业发展，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。研究拟定全市精神文明建设规划措施，指导部署和协调全市性精神文明建设创建活动的开展。统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。从宏观上指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产。负责管理电影行政事务，负责指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业发展，指导协调国有文化资产监管工作。对市直宣传文化系统有关部门、单位及社会团体的工作实施指导、协调和管理。对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。会同有关部门管理市文化产业发展专项资金、市文化精品专项资金等财政资金。完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

## **二、部门机构设置**

本部门设职能科室 10 个，分别是办公室、理论科、新闻科（市突发公共事件应急新闻办公室）、对外宣传科（市城市形象推广办公室）、文化发展科（市国有经营性文化资产监督管理办公室）、宣传教育科、精神文明协调科、精神文明创建科、印刷发行科（行政审批协调科）、出版版权科（市“扫黄打非”工作领导小组办公室），内设机关党委 1 个。

## **三、部门预算构成**

本部门预算为汇总预算，包括：部机关本级预算，以及纳入编制范围的下属单位预算。下属单位具体包括：东莞市宣传事务中心。

## 第二部分 2023年部门预算表

表 1

### 收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
一、预算拨款	17,917.61	一、一般公共服务支出	17,430.36
二、财政专户拨款	0.00	二、外交支出	0.00
三、其他资金	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00

## 收支总体情况表

单位名称： 中共东莞市委宣传部

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	146.53
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	340.72
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	17,917.61	本年支出合计	17,917.61

## 收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
四、上级补助收入	0.00	二十四、对附属单位补助支出	0.00
五、附属单位上缴收入	0.00	二十五、上缴上级支出	0.00
六、用事业基金弥补收支差额	0.00	二十六、结转下年	0.00
收入总计	17,917.61	支出总计	17,917.61

注：财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。

本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。





## 收入总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能分类科目		合计	财政拨款收入			财政专户拨款收入		其他资金收入			上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额
科目编码	科目名称		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	教育收费	其他专户收入拨款	事业收入	经营收入	其他收入			
22102	住房改革支出	146.53	146.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	146.53	146.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	340.72	0.00	0.00	340.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	340.72	0.00	0.00	340.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经费预算支出	340.72	0.00	0.00	340.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：无。

## 支出总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出	结转下年
科目编码	科目名称							
	合计	17,917.61	2,144.21	15,773.40	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	17,430.36	1,997.68	15,432.68	0.00	0.00	0.00	0.00
20126	档案事务	6.98	0.00	6.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2012699	其他档案事务支出	6.98	0.00	6.98	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	17,423.38	1,997.68	15,425.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	4.80	0.00	4.80	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304	宣传管理	2,000.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	103.50	0.00	103.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	15,315.08	1,997.68	13,317.40	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	146.53	146.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	146.53	146.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	146.53	146.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 支出总体情况表

单位名称： 中共东莞市委宣传部

单位： 万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出	结转下年
科目编码	科目名称							
223	国有资本经营预算支出	340.72	0.00	340.72	0.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	340.72	0.00	340.72	0.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经费预算支出	340.72	0.00	340.72	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 无。

## 财政拨款收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
一、一般公共预算	17,576.89	一、一般公共服务支出	17,430.36
二、政府性基金预算	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算	340.72	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00

## 财政拨款收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	146.53
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	340.72
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	17,917.61	本年支出合计	17,917.61
		二十四、结转下年	0.00
收入总计	17,917.61	支出总计	17,917.61

注：无。

## 一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能科目名称	一般公共预算支出		
	小计	其中：基本支出	项目支出
合 计	17,576.89	2,144.21	15,432.68
[201]一般公共服务支出	17,430.36	1,997.68	15,432.68
[20126]档案事务	6.98	0.00	6.98
[2012699]其他档案事务支出	6.98	0.00	6.98
[20133]宣传事务	17,423.38	1,997.68	15,425.70
[2013301]行政运行	4.80	0.00	4.80
[2013304]宣传管理	2,000.00	0.00	2,000.00
[2013350]事业运行	103.50	0.00	103.50
[2013399]其他宣传事务支出	15,315.08	1,997.68	13,317.40
[221]住房保障支出	146.53	146.53	0.00
[22102]住房改革支出	146.53	146.53	0.00
[2210201]住房公积金	146.53	146.53	0.00

注：无。

## 一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合 计	2,144.21
[301]工资福利支出	1,758.50
[30101]基本工资	263.58
[30102]津贴补贴	836.42
[30103]奖金	245.61
[30108]机关事业单位基本养老保险缴费	138.89
[30109]职业年金缴费	69.44
[30110]职工基本医疗保险缴费	56.28
[30112]其他社会保障缴费	1.74
[30113]住房公积金	146.53
[302]商品和服务支出	190.16
[30201]办公费	38.73
[30202]印刷费	3.00
[30207]邮电费	0.30

## 一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
[30211]差旅费	3.00
[30213]维修（护）费	3.00
[30214]租赁费	10.00
[30215]会议费	20.00
[30216]培训费	2.00
[30217]会务接待费	10.00
[30226]劳务费	1.50
[30227]委托业务费	0.50
[30228]工会经费	30.88
[30231]公务用车运行维护费	3.80
[30239]其他交通费用	37.58
[30240]税金及附加费用	0.30
[30299]其他商品和服务支出	25.57
[303]对个人和家庭的补助	195.55



## 一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
[30302]退休费	187.26
[30307]医疗费补助	8.30

注：无。

## 财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
行政经费	233.31	233.31	0.00	0.00
“三公”经费	31.80	31.80	0.00	0.00
其中：（一）因公出国（境）支出	0.00	0.00	0.00	0.00
（二）公务用车购置及运行维护支出	3.80	3.80	0.00	0.00
1. 公务用车购置	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 公务用车运行维护费	3.80	3.80	0.00	0.00
（三）公务接待费支出	28.00	28.00	0.00	0.00

注： 无。

## 政府性基金预算支出情况表

单位名称： 中共东莞市委宣传部

单位： 万元

功能分类科目		政府性基金预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合 计	0.00	0.00	0.00

注： 本表本年无发生额。

### 国有资本经营预算支出情况表

单位名称： 中共东莞市委宣传部

单位： 万元

功能分类科目		国有资本经营预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合 计	340.72	0.00	340.72
223	国有资本经营预算支出	340.72	0.00	340.72
22399	其他国有资本经营预算支出	340.72	0.00	340.72
2239999	其他国有资本经营预算支出	340.72	0.00	340.72

注： 无。

## 一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合 计	15,432.68
[302]商品和服务支出	15,324.38
[30202]印刷费	17.00
[30211]差旅费	48.90
[30215]会议费	18.00
[30217]公务接待费	18.00
[30226]劳务费	26.00
[30299]其他商品和服务支出	15,196.48
[302]商品和服务支出	103.50
[30201]办公费	15.50
[30211]差旅费	3.00
[30215]会议费	18.00
[30216]培训费	27.00

## 一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
[30299]其他商品和服务支出	40.00
[303]对个人和家庭的补助	4.80
[30305]生活补助	4.80

注：无。

### 部门预算基本支出预算表

单位名称： 中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别(资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算		
合 计	2,144.21	2,144.21	2,144.21	0.00	0.00	0.00	0.00
工资和福利支出	1,758.50	1,758.50	1,758.50	0.00	0.00	0.00	0.00
商品和服务支出	190.16	190.16	190.16	0.00	0.00	0.00	0.00
对个人和家庭的补助	195.55	195.55	195.55	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 无。

## 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
合 计	15,773.40	15,773.40	15,432.68	0.00	340.72	0.00	0.00	
中共东莞市委 宣传部	15,669.90	15,669.90	15,329.18	0.00	340.72	0.00	0.00	
东莞报业传 媒集团有限公 司国资收益返 还	340.72	340.72	0.00	0.00	340.72	0.00	0.00	
东莞中心工 作媒体宣传及 新闻发布经费	700.00	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	用于维护媒地良好关系,加强与重点央媒、省媒和国内重点财经媒体合作,围绕市委市政府中心工作加强宣传策划,为东莞高质量发展营造浓厚的舆论氛围
档案整理费 用	6.98	6.98	6.98	0.00	0.00	0.00	0.00	
印刷发行专 项业务费	44.82	44.82	44.82	0.00	0.00	0.00	0.00	



## 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
新闻出版版权管理专项及“扫黄打非”专项经费	122.00	122.00	122.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
东莞城市形象宣传经费	739.00	739.00	739.00	0.00	0.00	0.00	0.00	聚焦文化强市建设提出的聚焦“‘双万’东莞城市形象有效传播、精神生活共同富裕”两个目标，围绕东莞城市品牌定位，有效整合各种传播渠道，力争五年内建立起国内外受众对于东莞“创造精彩之城”的品牌联想，强化对东莞“近代史开篇地”“国际制造名城”“潮流东莞”“篮球城市”四大名片的固定联系，打造“双万”时代“每天绽放新精彩”的东莞新形象，实现“双万”东莞城市形象的有效传播，全方位提升东莞的全国、全球传播力、影响力与美誉度，使得“在

## 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
								东莞的人引以为豪、来东莞的人为之倾心、没来过的人充满向往”。
政府向媒体 购买服务专项 经费	2,000.00	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	通过购买市属两家媒体下属的所有媒介的公益宣传服务,市民对政策知晓度、宣传内容认同度、对城市归属感程度均在 90%以上,大力宣传社会主义核心价值观、讲文明树新风、文明城市创建、友善东莞、志愿服务等,以潜移默化、春风化人的形式,在全社会营造人人讲文明、向上向善的社会风尚。
理论武装工 作专项经费	160.00	160.00	160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
文明创建工 作经费	350.00	350.00	350.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
东莞市文化 发展专项资金	1,725.88	1,725.88	1,725.88	0.00	0.00	0.00	0.00	为贯彻落实文化强国、文化强省战略,实施《东莞市文化发展“十四五”规划》,在东莞“双万”新起

## 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
								点上，构建文化产业发展新格局，创作高质量的文艺精品，加快文化强市建设。
今日东莞英文网	60.00	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
乡村振兴市直机关派出挂职工作人员工作性补贴资金	4.80	4.80	4.80	0.00	0.00	0.00	0.00	
外宣专项工作经费	200.00	200.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
公益电影放映及电影行业管理	5.70	5.70	5.70	0.00	0.00	0.00	0.00	
文化产业发展经费	113.00	113.00	113.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
印刷发行业务管理平台维	29.00	29.00	29.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
护费								
东莞新闻出版(版权)网日常运维	8.00	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
市政府常务会议纪要第十七届[2022]14号—东莞“双万”新起点城市形象传播经费	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	聚焦文化强市建设提出的聚焦“‘双万’东莞城市形象有效传播、精神生活共同富裕”两个目标,围绕东莞城市品牌定位,有效整合各种传播渠道,力争五年内建立起国内外受众对于东莞“创造精彩之城”的品牌联想,强化对东莞“近代史开篇地”“国际制造名城”“潮流东莞”“篮球城市”四大名片的固定联系,打造“双万”时代“每天绽放新精彩”的东莞新形象,实现“双万”东莞城市形象的有效传播,全方位提升东莞的全国、全球

### 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
								传播力、影响力与美誉度,使得“在东莞的人引以为豪、来东莞的人为之倾心、没来过的人充满向往”。
“东莞文明网”网络维护项目	60.00	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
文化强市建设专项经费	8,000.00	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	为贯彻落实文化强国、文化强省战略,实施《东莞市文化发展“十四五”规划》,落实文化强市“1+8”政策体系规划,在东莞“双万”新起点上,打造“六大高地”,建设十大文体设施,打造“十大文化品牌”,构建“四馆一剧院一空间”高品质文化供给体系,推动文旅体产业高质量发展,建设体育强市,强化人才“引育留管用”等主要任务,实现东莞文化高质量发展。

### 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
东莞市宣传事务中心	10.50	103.50	103.50	0.00	0.00	0.00	0.00	
货物购置类项目(办公设备购置)	15.50	15.50	15.50	0.00	0.00	0.00	0.00	
新时代文明实践中心推进督导资金	35.00	35.00	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
志愿服务推进督导专项资金	26.00	26.00	26.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
宣传文化工作素养专项技能提升费用	27.00	27.00	27.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

注： 无。

## 第三部分 2023年部门预算情况说明

### 一、部门预算收支增减变化情况

2023年本部门收入预算 17,917.61 万元，比上年增加 7,856.46 万元，增长 78.1%，主要原因是一、增加东莞市文化发展专项资金。2022 年出台《东莞市文化发展专项资金管理暂行办法》，提升扶持资金规模，主要支持文化产业类、文化艺术类、社科研究类、新闻报道类项目，通过专项资金“倍增器”的作用，促进文化产业转型升级，推动文艺创作生产提质，鼓励社科新闻精品创作，助推我市文化高质量发展。二、增加文化强市建设专项经费。2022 年出台东莞市文化强市建设“1+8”政策体系，涉及理论武装、精神文明建设、公共文化供给、文化产业发展、城市形象传播、体育强市建设、宣传思想文化人才队伍建设等 8 个领域重点项目；三、2022 年新成立东莞市宣传事务中心，新增东莞市宣传事务中心预算；支出预算 17,917.61 万元，比上年增加 7,856.46 万元，增长 78.1%，主要原因是一、增加东莞市文化发展专项资金。2022 年出台《东莞市文化发展专项资金管理暂行办法》，提升扶持资金规模，主要支持文化产业类、文化艺术类、社科研究类、新闻报道类项目，通过专项资金“倍增器”的作用，促进文化产业转型升级，推动文艺创作生产提质，鼓励社科新闻精品创作，助推我市文化高质量发展。二、增加文化强市建设专项经费。2022 年出台东莞市文化强市建设“1+8”政策体系，涉及理论武装、精神文明建设、公共文化供给、文化产业

发展、城市形象传播、体育强市建设、宣传思想文化人才队伍建设等8个领域重点项目；三2022年新成立东莞市宣传事务中心，新增东莞市宣传事务中心预算。

## 二、“三公”经费安排情况

2023年本部门财政拨款安排“三公”经费31.8万元，比上年减少3万元，下降8.6%，主要原因是本单位认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，进一步从严控制“三公”经费支出。其中：因公出国（境）费0万元，比上年增加0万元，增长-（基数为0，不可比）%，主要原因是与上年持平，无增减变化；公务用车购置及运行费3.8万元（公务用车购置费0万元，比上年增加0万元；公务用车运行维护费3.8万元，比上年增加0万元。）比上年增加0万元，增长-（基数为0，不可比）%，主要原因是与上年持平，无增减变化；公务接待费28万元，比上年减少3万元，下降9.7%，主要原因是本单位认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，进一步从严控制“三公”经费支出。

## 三、机关运行经费安排情况

行政经费（机关运行经费）指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医



疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。2023年，本部门机关运行经费安排233.31万元，比上年减少38.64万元，下降14.2%，主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，进一步从严控制机关运行经费开支。

#### 四、政府采购情况

2023年本部门政府采购安排2,215.5万元，其中：货物类采购预算15.5万元，工程类采购预算0万元，服务类采购预算2,200万元等。

#### 五、国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，本部门固定资产金额286.87万元，分布构成情况为：房屋0平方米，车辆1辆，单价在100万元以上的设备0台等。本年度拟购置固定资产0.66万元，主要是购置录音笔和碎纸机等。

#### 六、重点项目预算绩效目标情况

2023年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

项目	预算数(单位:万元)	绩效目标
东莞市文化发展专项资金	1,725.88	为贯彻落实文化强国、文化强省战略，实施《东莞市文化发展“十四五”规划》，在东莞“双万”新起点上，构建文化产业发展新格局，创作高质量的文艺精品，加快文化强市建设。
文化强市建设专项经费	8,000	为贯彻落实文化强国、文化强省战略，实施《东莞市文化发展“十四五”规划》，落实文化强市“1+8”政策体系，落实

		96 项重点任务，在东莞“双万”新起点上，打造“六大高地”，建设“十大文体设施”，打造“十大文化品牌”，构建“四馆一剧院一空间”高品质文化供给体系，推动文旅体产业高质量发展，建设体育强市，强化人才“引育留管用”等主要任务，推动东莞文化高质量发展。
市政府常务会议纪要第十七届[2022]14号-东莞“双万”新起点城市形象传播经费	1,000	聚焦文化强市建设提出的聚焦“‘双万’东莞城市形象有效传播、精神生活共同富裕”两个目标，围绕东莞城市品牌定位，有效整合各种传播渠道，力争五年内建立起国内外受众对于东莞“创造精彩之城”的品牌联想，强化对东莞“近代史开篇地”“国际制造名城”“潮流东莞”“篮球城市”四大名片的固定联系，打造“双万”时代“每天绽放新精彩”的东莞新形象，全方位提升东莞的全国、全球传播力、影响力与美誉度，使得“在东莞的人引以为豪、来东莞的人为之倾心、没来过的人充满向往”。
政府向媒体购买服务专项经费	2,000	通过购买市属两家媒体下属的所有媒介的公益宣传服务，市民对政策知晓度、宣传内容认同度、对城市归属感程度均在90%以上，大力宣传社会主义核心价值观、讲文明树新风、文明城市创建、友善东莞、志愿服务等，以潜移默化、春风化人的形式，在全社会营造人人讲文明、向上向善的社会风尚。

注：无。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

**五、用事业基金弥补收支差额：**指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**八、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

**九、行政经费（机关运行经费）：**指用于维持行政（参

公) 单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

**十、“三公”经费：**“三公”经费指部门(单位)使用财政拨款安排的因公出国(境)费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国(境)费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)，公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待(外宾接待)费用。