

2024年
中共东莞市委宣传部部门预算

目 录

第一部分 中共东莞市委宣传部概况

- 一、主要职责
- 二、部门机构设置
- 三、部门预算构成

第二部分 2024年部门预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）
- 六、一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）
- 七、一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）
- 八、财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表
- 九、政府性基金预算支出情况表
- 十、国有资本经营预算支出情况表
- 十一、部门预算基本支出预算表
- 十二、部门预算项目支出及其他支出预算表

第三部分 2024年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中共东莞市委宣传部概况

一、主要职责

贯彻执行党中央有关宣传思想文化工作的方针政策及省委工作部署，按照市委工作要求，拟定我市宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全市意识形态工作。负责组织、指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，负责组织协调党的方针政策、国际国内形势和各项重大社会活动宣传，统筹协调对外宣传工作。拟订新闻出版（版权）业的管理政策及督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，规划和指导协调全市新闻出版事业、产业发展，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。研究拟定全市精神文明建设规划措施，指导部署和协调全市性精神文明建设创建活动的开展。统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。从宏观上指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产。负责管理电影行政事务，负责指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业发展，指导协调国有文化资产监管工作。对市直宣传文化系统有关部门、单位及社会团体的工作实施指导、协调和管理。对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。会同有关部门管理市文化产业发展专项资金、市文化精品专项资金等财政资金。完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

二、部门机构设置

本部门设职能科室10个，分别是办公室、理论科、新闻科（市突发公共事件应急新闻办公室）、对外宣传科（市城市形象推广办公室）、文化发展科（市国有经营性文化资产监督管理办公室）、宣传教育科、精神文明协调科、精神文明创建科、印刷发行科（行政审批协调科）、出版版权科（市“扫黄打非”工作领导小组办公室），内设机关党委1个。

三、部门预算构成

本部门预算为汇总预算，包括：部机关本级预算，以及纳入编制范围的下属单位预算。下属单位具体包括：东莞市宣传事务中心。

第二部分 2024年部门预算表

表1

收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
一、预算拨款	18,216.72	一、一般公共服务支出	17,360.57
二、财政专户拨款	0.00	二、外交支出	0.00
三、其他资金	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	153.10
		二十、国有资本经营预算支出	703.05
		二十一、粮油物资储备支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	18,216.72	本年支出合计	18,216.72
四、上级补助收入	0.00	二十四、对附属单位补助支出	0.00
五、附属单位上缴收入	0.00	二十五、上缴上级支出	0.00
六、用事业基金弥补收支差额	0.00	二十六、结转下年	0.00
收入总计	18,216.72	支出总计	18,216.72

注：财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。
本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能分类科目		合计	财政拨款收入			财政专户拨款收入		其他资金收入			上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额
科目编码	科目名称		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	教育收费	其他专户收入拨款	事业收入	经营收入	其他收入			
	合计	18,216.72	17,513.67	0.00	703.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	17,360.57	17,360.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	17,360.57	17,360.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	2,018.15	2,018.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	272.78	272.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	15,069.64	15,069.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	153.10	153.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	153.10	153.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	153.10	153.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	703.05	0.00	0.00	703.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	703.05	0.00	0.00	703.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	703.05	0.00	0.00	703.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

无。

支出总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出	结转下年
科目编码	科目名称							
	合计	18,216.72	2,439.23	15,777.49	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	17,360.57	2,286.13	15,074.44	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	17,360.57	2,286.13	15,074.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	2,018.15	2,013.35	4.80	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	272.78	272.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	15,069.64	0.00	15,069.64	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	153.10	153.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	153.10	153.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	153.10	153.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	703.05	0.00	703.05	0.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	703.05	0.00	703.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	703.05	0.00	703.05	0.00	0.00	0.00	0.00

无。

财政拨款收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
一、一般公共预算	17,513.67	一、一般公共服务支出	17,360.57
二、政府性基金预算	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算	703.05	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	153.10
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	703.05
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	18,216.72	本年支出合计	18,216.72

收入		支出	
项目	预算	项目	预算
		二十四、结转下年	0.00
收入总计	18,216.72	支出总计	18,216.72

注：表中功能分类科目，根据部门实际预算编制情况编制。

一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能科目名称	一般公共预算支出		
	小计	其中：基本支出	项目支出
合计	17,513.67	2,439.23	15,074.44
[201]一般公共服务支出	17,360.57	2,286.13	15,074.44
[20133]宣传事务	17,360.57	2,286.13	15,074.44
[2013301]行政运行	2,018.15	2,013.35	4.80
[2013350]事业运行	272.78	272.78	0.00
[2013399]其他宣传事务支出	15,069.64	0.00	15,069.64
[221]住房保障支出	153.10	153.10	0.00
[22102]住房改革支出	153.10	153.10	0.00
[2210201]住房公积金	153.10	153.10	0.00

无。

一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合计	2,439.23
[301]工资福利支出	1,977.22
[30101]基本工资	213.13
[30102]津贴补贴	872.65
[30103]奖金	236.25
[30107]绩效工资	115.86
[30108]机关事业单位基本养老保险缴费	155.44
[30109]职业年金缴费	77.72
[30110]职工基本医疗保险缴费	60.23
[30112]其他社会保障缴费	16.75
[30113]住房公积金	162.82
[30199]其他工资福利支出	66.38
[302]商品和服务支出	210.88
[30201]办公费	32.00
[30202]印刷费	2.00
[30211]差旅费	5.00
[30212]因公出国（境）费用	32.00
[30213]维修（护）费	2.00
[30214]租赁费	30.00
[30215]会议费	2.00
[30216]培训费	2.00
[30226]劳务费	0.50
[30228]工会经费	31.70
[30239]其他交通费用	44.88
[30299]其他商品和服务支出	26.80

部门预算支出经济科目	预算
[303]对个人和家庭的补助	251.13
[30302]退休费	242.43
[30307]医疗费补助	8.70

无。

一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合计	15,074.44
[302]商品和服务支出	15,069.64
[30202]印刷费	10.82
[30211]差旅费	40.00
[30213]维修（护）费	4.50
[30215]会议费	10.00
[30216]培训费	37.90
[30217]公务接待费	24.00
[30226]劳务费	40.90
[30299]其他商品和服务支出	14,901.52
[303]对个人和家庭的补助	4.80
[30305]生活补助	4.80

无。

财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
行政经费	226.20	226.20	0.00	0.00
“三公”经费	56.00	56.00	0.00	0.00
其中：（一）因公出国（境）支出	32.00	32.00	0.00	0.00
（二）公务用车购置及运行维护支出	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 公务用车购置费	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 公务用车运行维护费	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）公务接待费支出	24.00	24.00	0.00	0.00

无。

政府性基金预算支出情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能分类科目		政府性基金预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表本年无发生额。

国有资本经营预算支出情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合计	703.05	0.00	703.05
223	国有资本经营预算支出	703.05	0.00	703.05
22399	其他国有资本经营预算支出	703.05	0.00	703.05
2239999	其他国有资本经营预算支出	703.05	0.00	703.05

无。

部门预算基本支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款			财政专户拨款	其他资金
		合计	一般公共预算	政府性基金预算		
合计	2,439.23	2,439.23	2,439.23	0.00	0.00	0.00
中共东莞市委宣传部	2,144.01	2,144.01	2,144.01	0.00	0.00	0.00
工资和福利支出	1,708.00	1,708.00	1,708.00	0.00	0.00	0.00
商品和服务支出	184.88	184.88	184.88	0.00	0.00	0.00
对个人和家庭的补助	251.13	251.13	251.13	0.00	0.00	0.00
东莞市宣传事务中心	295.22	295.22	295.22	0.00	0.00	0.00
工资和福利支出	269.22	269.22	269.22	0.00	0.00	0.00
商品和服务支出	26.00	26.00	26.00	0.00	0.00	0.00

无。

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部

单位：万元

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
合计	15,777.49	15,777.49	15,074.44	0.00	703.05	0.00	0.00	
中共东莞市委宣传部	15,713.59	15,713.59	15,010.54	0.00	703.05	0.00	0.00	
东莞报业传媒集团有限公司国资收益返还	601.05	601.05	0.00	0.00	601.05	0.00	0.00	继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以打造“六个一流”新型主流媒体为目标，以改革创新为动力，认真落实中央、省、市有关工作部署，保持定力、继续努力，坚定信心、下定决心，做好“重大主题宣传主动战、打好媒体深度融合攻坚战、维稳安全保卫战、疫情防控阻击战、报业经营突击战、管理提升持久战”，努力推动报业高质量发展，为“双万”新东莞奋进新时代提供强大精神动力和营造良好舆论氛围。
东莞中心工作媒体宣传及新闻发布经费	680.00	680.00	680.00	0.00	0.00	0.00	0.00	围绕全市重点工作开展新闻宣传，做强做大正面声音，为东莞高质量发展营造良好舆论氛围；加强与市外重点媒体的沟通联络，扩大媒体朋友圈，积极争取支持，为讲好东莞故事，传播东莞好声音出谋划策；联合全市涉及重大政策及民生热点的重点部门，全年召开20多场新闻发布会，进一步提升我市政务公开水平，切实回应社会关切；积极做好各类媒体在莞的采访服务，提供采访协助，营造我市正面开放的良好形象。
档案整理费用	6.98	6.98	6.98	0.00	0.00	0.00	0.00	
印刷发行专项业务费	48.82	48.82	48.82	0.00	0.00	0.00	0.00	
新闻出版版权管理专项及“扫黄打非”专项经费	111.00	111.00	111.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
东莞城市形象宣传经费	700.00	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	目标1：城市标识系统得到广泛规范应用，发布新版《东莞城市视觉识别系统管理手册》。目标2：全市对外传播工作机制和传播矩阵正式建成和不断完善，各级各部门的传播意识和能力得到提升。目标3：推进传播产品体系建设工程，打造四大名片龙头项目。
政府向媒体购买服务专项经费	1,900.00	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	通过东莞日报、东莞电视台、东莞电台、东莞时间网、东莞阳光网及市属两家媒体旗下的其他广告、宣传渠道、媒介进行公益广告发布，提升市民对政策知晓度、宣传内容认同度和对城市的归属感。大力宣传社会主义核心价值观、讲文明树新风、文明城市创建、友善东莞、志愿服务等，以潜移默化、春风化人的形式，在全社会营造人人讲文明、向上向善的社会风尚。年度广告发布目标：1、报纸刊播版数不少于70个整版；2、全市党报阅报栏不少于1000个广告位全年刊播；3、东莞报业下属LED大屏全年累计总播放时长不少于1000个小时；4、根据实际情况在网站平台设置固定模块每日轮播；在新媒体平台安排媒体资源进行发布；5、全年电视广播刊播数量大于等于4万条次，网站、新媒体设置固定模块每日轮播。
理论武装工作专项经费	158.00	158.00	158.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
文明创建工作经费	330.00	330.00	330.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
东莞市文化发展专项资金	1,493.80	1,493.80	1,493.80	0.00	0.00	0.00	0.00	文化艺术类方面，根据实际情况，资助或奖励20个文化精品项目，推出一批彰显时代精神、体现东莞特色的文艺精品、文化艺术类展览或文艺品牌，推动文艺创作生产提质。新闻报道类方面，奖励15个获得国家、省市级奖项或代表东莞最高创作水平的新闻精品，繁荣东莞新闻事业。
乡村振兴市直机关派出挂职工作人员工作性补贴资金	4.80	4.80	4.80	0.00	0.00	0.00	0.00	

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
外宣专项工作经费	190.00	190.00	190.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
公益电影放映及电影行业管理	4.50	4.50	4.50	0.00	0.00	0.00	0.00	
文化产业发展经费	90.00	90.00	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
市政府常务会议纪要第十七届[2022]14号-东莞“双万”新起点城市形象传播经费	720.00	720.00	720.00	0.00	0.00	0.00	0.00	目标1：重点提升宣传“双万”东莞的城市形象、城市品牌。目标2：重点打造四大名片的龙头项目。

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
文化强市建设专项经费	8,000.00	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2024年投入资金8000万元用于30个文化强市建设专项工作。其中，500万元以上项目4个，共3616万元；100万元以上项目19个，共3965万元；100万元以下项目7个，共419万元。1、信息类项目。开发建设1个市级融媒体技术平台。2、补贴扶持类项目：新型文化空间建设补贴、公共图书馆人均藏书补短板、博物馆之城高质量发展扶持等。3、展会、赛事、活动类项目。①举办潮玩专题展系列活动、世界潮玩产业发展大会、中国品牌授权论坛，发布“中国动漫潮玩蓝皮书”等。②举办莞港印刷合作交流会和东莞印刷业高质量发展大讲堂。③举办2024年东莞马拉松比赛。④策划开展“图说百千万”巡展活动和典型村“文明擂台秀”活动。⑤举办东莞读书节暨南国书香节东莞分会场活动。4、打造品牌类项目。①谋划“文明东莞真善美”工作品牌建设项目。②建设“中国作家第一村”品牌。③结合“写意东莞”“书香东莞”“研学文化”“东莞创作”“学术东莞”品牌的打造。④继续打造“东莞创作”品牌和“学术东莞”社科品牌。5、建设联盟类项目。推动美术馆评级建设、市博物馆新馆文物征集等工作。6、编辑出版类项目。出版《东莞明伦堂档案》第二辑、《莞邑春潮——东莞改革开放口述史》、《东莞制造业高质量发展（2024）蓝皮书》等，组织创作散裂中子源大型文学报告等。7、思想传播类项目。策划组织2场全市性重大主题莞邑百姓宣讲活动，培育不少于20个宣讲之星；制作改革开放文化和红色文化系列党史宣传片；持续建设文化发展战略顾问委员会。
市委宣传部统筹运营服务费	122.64	122.64	122.64	0.00	0.00	0.00	0.00	
东莞市有线电视有限公司	102.00	102.00	0.00	0.00	102.00	0.00	0.00	

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
东莞市党政机关办公软件使用许可授权采购专项经费	450.00	450.00	450.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
东莞市宣传事务中心	63.90	63.90	63.90	0.00	0.00	0.00	0.00	
宣传文化工作素养专项技能提升费用	33.90	33.90	33.90	0.00	0.00	0.00	0.00	
市民现代文明素养提升传播费用	30.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

无。

第三部分 2024年部门预算情况说明

一、部门预算收支增减变化情况

2024年本部门收入预算18,216.72万元，比上年增加299.11万元，增长1.67%，主要原因是一、增加东莞市有线电视有限公司收益返还项目，二、增加下属单位宣传事务中心基本开支（含人员经费）。2023年宣传事务中心首年申请财政预算，当时人员结构不完整，只申请了项目支出经费，在2023年中完成公开招聘等手续后，按实际情况追加了基本开支（含人员经费）等；2024年该单位预算则包含了基本开支（含人员经费）及项目支出等；支出预算18,216.72万元，比上年增加299.11万元，增长1.67%，主要原因是一、增加东莞市有线电视有限公司收益返还项目，二、增加下属单位宣传事务中心基本开支（含人员经费）。2023年宣传事务中心首年申请财政预算，当时人员结构不完整，只申请了项目支出经费，在2023年中完成公开招聘等手续后，按实际情况追加了基本开支（含人员经费）等；2024年该单位预算则包含了基本开支（含人员经费）及项目支出等。

二、“三公”经费安排情况

2024年本部门财政拨款安排“三公”经费56万元，比上年增加24.2万元，增长76.1%，主要原因是增加赴美国、加拿大开展文化旅游体育产业经贸交流活动。其中：因公出国（境）费32万元，比上年增加32万元，增长--（基数为0，不可比），主要原因是赴美国、加拿大开展文化旅游体育产业经贸交流活动；公务用车购置及运行维护费0万元（公务用车购置费0万元，比上年增加0

万元；公务用车运行维护费0万元，比上年减少3.8万元。）比上年减少3.8万元，下降100%，主要原因是本单位认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，进一步从严控制“三公”经费支出；公务接待费24万元，比上年减少4万元，下降14.29%，主要原因是本单位认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，进一步从严控制“三公”经费支出。

三、机关运行经费安排情况

行政经费（机关运行经费）指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。2024年，本部门机关运行经费安排226.2万元，比上年减少7.11万元，下降3.05%，主要原因是本单位认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，进一步从严控制机关运行经费支出。

四、政府采购情况

2024年本部门政府采购安排1910.82万元，其中：货物类采购预算0万元，工程类采购预算0万元，服务类采购预算1910.82万元等。

五、国有资产占有使用情况

截至2023年12月24日，本部门固定资产金额366.3万元，分布构成情况为：房屋0平方米，车辆1辆，单价在100万元以上的设备0台等。本年度拟购置固定资产0.90万元，主要是购置录音笔、保密柜和碎纸机等。

六、重点项目预算绩效目标情况

2024年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
东莞市文化发展专项资金	1493.80	文化艺术类方面，根据实际情况，资助或奖励20个文化精品项目，推出一批彰显时代精神、体现东莞特色的文艺精品、文化艺术类展览或文艺品牌，推动文艺创作生产提质。新闻报道类方面，奖励15个获得国家、省市级奖项或代表东莞最高创作水平的新闻精品，繁荣东莞新闻事业

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
文化强市建设专项经费	8000	<p>2024年投入资金8000万元用于30个文化强市建设专项工作。其中，500万元以上项目4个，共3616万元；100万元以上项目19个，共3965万元；100万元以下项目7个，共419万元。</p> <p>1、信息类项目。开发建设1个市级融媒体技术平台。</p> <p>2、补贴扶持类项目：新型文化空间建设补贴、公共图书馆人均藏书补短板、博物馆之城高质量发展扶持等。</p> <p>3、展会、赛事、活动类项目。</p> <p>①举办潮玩专题展系列活动、世界潮玩产业发展大会、中国品牌授权论坛，发布“中国动漫潮玩蓝皮书”等。</p> <p>②举办莞港印刷合作交流会和东莞印刷业高质量发展大讲堂。</p> <p>③举办2024年东莞马拉松比赛。</p> <p>④策划开展“图说百千万”巡展活动和典型村“文明擂台秀”活动。</p> <p>⑤举办东莞读书节暨南国书香节东莞分会场活动。</p> <p>4、打造品牌类项目。</p> <p>①谋划“文明东莞真善美”工作品牌建设项目。</p> <p>②建设“中国作家第一村”品牌。</p> <p>③结合“写意东莞”“书香东莞”“研学文化”“东莞创作”“学术东莞”品牌的打造。</p> <p>④继续打造“东莞创作”品牌和“学术东莞”社科品牌。</p> <p>5、建设联盟类项目。推动美术馆评级建设、市博物馆新馆文物征集等工作。</p> <p>6、编辑出版类项目。出版《东莞明伦堂档案》第二辑、《莞邑春潮——东莞改革开放口述史》、《东莞制造业高质量发展（2024）蓝皮书》等，组织创作散裂中子源大型文学报告等。</p> <p>7、思想传播类项目。策划组织2场全市性重大主题莞邑百姓宣讲活动，培育不少于20个宣讲之星；制作改革开放文化和红色文化系列党史宣传片；持续建设文化发展战略顾问委员会。</p>

无。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

九、行政经费（机关运行经费）：指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费

用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

十、“三公”经费：“三公”经费指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费反映按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。